

Kurzbeschreibung zur Information der Schüler der Jgst. 10

Lehrkraft/Lehrkräfte: Susan Körner

Leitfach: Deutsch

Projektthema: **Planung und Durchführung von Maßnahmen zur Leseförderung**

Ziele des Projekts:

- Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten ein Konzept zur Leseförderung (Ideenfindung, Terminplanung, Organisation ausgewählter geeigneter Maßnahmen).
- Verschiedene Aktionen mit dem Ziel der Leseförderung sollen durchgeführt werden (z.B. Vorlesen im Kindergarten, Lesescouts/-paten in Klassen 5 oder 6, Lesepausen, Leserallye, Lese-nacht...).
- Buchempfehlungen sowie die durchgeführten Aktionen und die Ergebnisse der Arbeit sollen dokumentiert und einer interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden (z.B. Homepage, Leseforum Bayern).
- Die Schulbibliothek soll ins Bewusstsein (vor allem der Schüler und Schülerinnen der Unterstufe) gerückt werden.
- Die Schülerinnen und Schüler befassen sich kritisch mit der Wirkung der neuen Medien auf das Leseverhalten der Schüler/innen und werten entsprechende Fachliteratur aus.

Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):

11/1	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung
11/2	<ul style="list-style-type: none"> • Ideenfindung • Herstellung der Kontakte zum örtlichen Buchhandel und zur Stadtbibliothek • Auswerten von Medien im Hinblick auf Lektüreempfehlungen (Arbeit mit verschiedenen Zeitungen, Internet; Verlagswerbung) • Gespräche/eventuell Workshop mit einem Journalist(en): Verfassen und Publizieren eigener Rezensionen/Kritiken über Jugendbücher • Auseinandersetzung mit aktuellem Leseverhalten jüngerer Schüler/innen und mit der Forschung zur Wirkung der neuen Medien auf das Lese- und Lernverhalten • Auf- und Ausbau einer lesefördernden Maßnahme (für Schüler/innen der Unterstufe) • Besuch der Leipziger Buchmesse (Schwerpunkt: Neuerscheinungen im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur)
12/1	<ul style="list-style-type: none"> • Fortführung der Arbeit • Portfolio und Evaluation des Seminars

Folgende außerschulischen Kontakte können im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

- örtlicher Buchhandel und Stadtbibliothek
- Verlagswesen
- lokale Presse
- evtl. Sponsoren